

## **Antropología económica**

Docentes: Dr. Fernando Alberto Balbi  
Dr. Adrián Koberwein

### **PROGRAMA**

#### **Fundamentación**

El curso de Antropología Económica tiene por objeto ofrecer a los alumnos un panorama general de dicha especialidad y permitirles avanzar en el conocimiento del tratamiento de algunos temas vinculados a la economía desde el punto de vista de la antropología social, con particular énfasis en su análisis desde una perspectiva etnográfica.

La primera parte del curso estará dedicada a la historia de la conformación y consolidación del campo de la Antropología Económica. Se examinarán los primeros trabajos dedicados por antropólogos sociales a la dimensión económica de las sociedades llamadas 'primitivas' y se tratará detenidamente el debate en torno de la aplicabilidad de la teoría económica formal a dichas sociedades, en cuyo curso se definió y consolidó la especialidad.

En la segunda parte del curso se abordarán algunos temas habitualmente entendidos como correspondientes o vinculados al dominio de la economía. Si bien dichos temas han sido seleccionados por su relevancia histórica en el campo de la Antropología Económica, el tratamiento que se les dará excederá a la literatura de esta especialidad para extenderse al de la antropología social en general (llegando, en algunos casos, a internarse en los aportes de otras disciplinas): el objeto de esta aproximación es el de desnaturalizar los límites de la Antropología Económica en tanto especialidad, tendiendo a evitar la confusión de un cierto recorte analítico de los hechos sociales con las características inherentes a los mismos. En estos términos serán abordados: el problema de las similitudes y diferencias entre los análisis que apelan a los conceptos de 'reciprocidad' y de 'don'; el tema de las relaciones (conceptuales y substantivas) de la reciprocidad y el intercambio de dones con las formas de intercambio mercantiles, que ha sido quizás el eje central alrededor del cual se constituyó históricamente la Antropología Económica; y el tema del consumo, que constituye uno de los objetos centrales de la especialidad en la actualidad. El tratamiento de estas cuestiones incluirá la lectura de análisis etnográficos breves.

Las clases se desarrollarán combinando las exposiciones del docente con el trabajo sobre los textos correspondientes a la bibliografía obligatoria. El presente programa incluye una bibliografía general que cubre los aspectos más relevantes de los temas tratados en el curso; la bibliografía obligatoria se encuentra especificada en los cronogramas donde se detallan los temas a ser tratados en cada bloque de clases. Para aprobar el curso, además de cumplir los requisitos generales fijados por la institución, los alumnos deberán superar una prueba escrita, respondiendo a dos interrogantes centrados en los contenidos del programa. En el caso de los alumnos que cursen bajo la modalidad semi-presencial, deberán presentar informes de lectura correspondientes a la totalidad de la bibliografía obligatoria de las clases a que no asistan; esta presentación será una precondition para rendir la prueba escrita.

## Contenidos

### PRIMERA PARTE - ORÍGENES Y CAMPO DE LA ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

#### Unidad I - Los precursores.

- (a) La 'cultura material' como sinónimo de 'economía'. Lewis Henry Morgan y el desenvolvimiento de la idea de propiedad.
- (b) Bronislaw Malinowski y la 'economía primitiva'.
- (c) La teoría económica neoclásica o marginalista. Los primeros intentos de aplicación de la teoría neoclásica al análisis de las sociedades primitivas: Raymond Firth, Melville Herskovitz y D. M. Goodfellow.

#### Unidad II- Definición de 'economía' y delimitación del campo de la antropología económica.

(a) Los tres problemas conceptuales interconectados en torno de los cuales se constituye el campo de la antropología económica: (i) el de la aplicabilidad de la teoría económica convencional a las sociedades primitivas, (ii) el de la definición de 'lo económico' y (iii) el de la racionalidad de las actividades económicas.

(b) La polémica formalistas - substantivistas:

(i) La crítica substantivista a la aplicación de la definición formal de economía a las sociedades primitivas. La coincidencia de las definiciones formal y substantiva de la economía en el caso de las economías de mercado. El sistema económico como 'proceso institucionalizado'. Karl Polanyi, George Dalton, Paul Bohannan.

(ii) La crítica formalista a la definición substantiva de lo económico. La universalidad de las categorías de análisis de la economía formal o microeconomía. Robbins Burling, Edward Leclair Jr., Harold K. Schneider, Richard Salisbury, Scott Cook.

(iii) Algunas líneas de confluencia:

- Confluencia metodológica: la coincidencia de facto entre formalistas y substantivistas en cuanto al empleo de definiciones de economía basadas en categorías occidentales.
- Confluencia etnográfica: el estudio *de facto* de la economía 'substantiva' en las etnografías 'formalistas' (Maurice Godelier).
- Un programa para la confluencia: David Kaplan y la propuesta de un 'substantivismo formal' o 'formalismo substantivo'.

(iii) El estructuralismo marxista frente al debate entre formalistas y substantivistas. La crítica de Maurice Godelier al 'empirismo funcionalista' de los antropólogos formalistas y substantivistas. La búsqueda de la 'lógica profunda' de las sociedades primitivas: la 'causalidad estructural' y el problema de la racionalidad de los sistemas económicos.

#### Unidad III- La antropología marxista: el enfoque histórico de la 'economía política' norteamericana.

(a) El enfoque de la 'economía política' de origen marxista en la antropología norteamericana.

- (i) De los estudios de región a la economía política. Eric Wolf: comunidades campesinas corporativas cerradas.
  - (ii) Economía política. Eric Wolf: el desarrollo del sistema capitalista mundial y las trayectorias históricas de los 'pueblos sin historia'. Sidney Mintz: el desarrollo histórico de la producción, el consumo y la 'necesidad' del azúcar en el capitalismo.
- (b) Cuestiones de enfoque: estructura / historia; relativismo y autonomía / interrelaciones sociales; modelos abstractos / sociedades concretas.

## SEGUNDA PARTE – ALGUNOS PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS EN EL ANÁLISIS ETNOGRÁFICO DE LOS FENÓMENOS ECONÓMICOS

### Unidad IV- Reciprocidad, don e intercambio mercantil.

- (a) Reciprocidad y don: puntos de contacto y diferencias entre las perspectivas de Bronislaw Malinowski y Marcel Mauss.
- (i) Bronislaw Malinowski: El principio de reciprocidad como 'mecanismo legal' que estructura la vida social.
  - (ii) Marcel Mauss: el don. Las obligaciones de dar, recibir y devolver. Indistinción entre derechos sobre las personas y sobre las cosas.
- (b) Reciprocidad y don: algunos desarrollos posteriores.
- (i) Karl Polanyi: reciprocidad, redistribución e intercambio como 'formas de integración de las economías empíricas'.
  - (ii) Marshall Sahlins: reciprocidad y distancia social. Tipología formal de las reciprocidades: reciprocidad 'generalizada', 'equilibrada' y 'negativa'. Reciprocidad, parentesco y jerarquía.
  - (iii) Pierre Bourdieu: reciprocidad, tiempo y estrategias.
- (c) Dones, mercancías y objetos 'inalienables'.
- (i) Objetos y personas: el uso de objetos para mediar en las relaciones sociales.
    - Karl Marx: el 'fetichismo de la mercancía'.
    - Marcel Mauss: la indistinción de personas y cosas en el don.
    - Annette Weiner: los 'objetos inalienables' y la afirmación de las 'identidades; la 'paradoja del don'. Maurice Godelier: interdependencia, diferenciación y autonomía relativa de las 'esferas' de 'lo alinable' y 'lo inalienable'.
  - (ii) Los límites de la distinción conceptual entre don y mercancía. Igor Kopytoff: la tensión entre los procesos de 'mercantilización' y de 'singularización' de las cosas y las personas. Chris Gregory: transformación de dones en mercancías y de mercancías en dones en un contexto colonial. James Carrier: la alienación de relaciones sociales y objetos como fenómeno característico del capitalismo; la apropiación de mercancías y su transformación en dones como mecanismo de reproducción de las relaciones personales.

## **Unidad V- Consumo.**

(a) Perspectivas 'simbólicas' en los análisis antropológicos del consumo. El consumo como actividad clasificatoria, forma de comunicación y medio de construcción de identidades sociales. La 'utilidad' como significado de las cualidades 'objetivas' de los bienes. El problema de la 'racionalidad': la comunicación como fin del consumo. El 'pensamiento metafórico'. Mary Douglas, Marshall Sahlins.

(b) El consumo en la sociología de Pierre Bourdieu. El consumo como medio de diferenciación social: el problema del 'gusto'; la 'distinción'.

## **Unidad VI- Reciprocidad, don, intercambio mercantil y consumo en el análisis etnográfico: algunos ejemplos.**

Lectura y debate en torno de análisis etnográficos breves relacionados con los problemas teórico-metodológicos tratados en la Segunda Parte del curso.

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

#### **Primera parte.**

##### **- Unidad I**

FIRTH, R. 1976 [1951]: *Elementos de antropología social*. Amorrortu, Buenos Aires. Cap. 4: "El marco social de la organización económica", pp. 141 a 173.

MALINOWSKI, B. 1976 [1921]: "La economía primitiva de los isleños de Trobriand", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 87 a 100.

PLATTNER, S. 1991 [1989]: "Introducción", en: S. Plattner (ed.): *Antropología económica*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Alianza editorial, México. (Fragmento: pp. 23 a 29).

##### **- Unidad II**

BURLING, R 1976 [1962]: "Teorías de maximización y el estudio de la antropología económica", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 101 a 123.

COHEN, P. 1974 [1967]: "Análisis económico y hombre económico", en: R. Firth (comp.): *Temas de antropología económica*. FCE, México, pp. 95 a 121.

DALTON, G. 1976 [1961]: "Teoría económica y sociedad primitiva", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 179 a 207.

GODELIER, M. 1976 [1974]: "Antropología y economía. ¿Es posible la antropología económica?", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona.

POLANYI, K. 1976 [1958]: "El sistema económico como proceso institucionalizado", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. (fragmento: pp. 155 a 168).

##### **- Unidad III**

GODELIER, M. 1976 [1974]: "Antropología y economía. ¿Es posible la antropología económica?", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona.

- MARX, K. 1859: "Prólogo a la Contribución a la Crítica de la Economía Política." (Múltiples ediciones. Disponible on-line en la Biblioteca de Autores Socialistas: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/oe1/mrxoe115.htm>).
- NAROTZKY, S. 2004: "Introducción. Más allá de la antropología económica", en: *Antropología económica. Nuevas tendencias*. Barcelona, Melusina.
- WOLF, E. 1981 [1957]: "Comunidades corporativas cerradas de campesinos en Mesoamérica y Java Central", en: J. Llobera (comp.): *Antropología económica. Estudios etnográficos*, Anagrama, Barcelona, pp. 81 a 98.
- WOLF, E. 1993 [1982]: *Europa y la gente sin historia*. FCE, Buenos Aires. "Introducción" (pp. 13 a 39); III, "Modos de producción" (pp. 97 a 130).

## Segunda parte.

### - Unidad IV

- BOURDIEU, P. 1991: "La acción del tiempo", en: *El sentido práctico*. Taurus, Madrid.
- GODELIER, M. 1998 [1996]: *El enigma del don*. Paidós, Barcelona. Capítulo 1, "El legado de Mauss" (fragmento: pp. 53 a 58); Capítulo 4, "El don des-encantado" (pp. 285 a 299).
- KOPYTOFF, I. 1991 [1986]: "La biografía cultural de las cosas: la mercantilización como proceso", en: A. Appadurai (ed.): *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Alianza editorial, México; pp. 89 a 122.
- MALINOWSKI, B. 1986 [1926]: *Crimen y costumbre en la sociedad salvaje*. Planeta-Agostini. Barcelona. Primera Parte: "El derecho primitivo y el orden" (fragmentos: pp. 21 a 46, 53 a 64 y 70 a 74).
- MARX, K. 1985 [1867]: *El Capital. Crítica de la Economía Política, Tomo I*. FCE, México. Sección Primera, capítulos I, "La mercancía", y II, "El proceso del cambio".
- MAUSS, M. 1991 [1923-24]: "Ensayo sobre los dones. Razón y forma del cambio en las sociedades primitivas" ['Ensayo sobre el don']. En: *Sociología y Antropología*. Ed. Tecnos, Madrid. "Introducción" (pp. 155 a 162); Capítulo primero (fragmento: pp. 163 a 171); Capítulo II (fragmentos: pp. 177 a 195; 222); Capítulo III (fragmento: pp. 223 a 227); Capítulo IV (fragmento: pp. 252 a 263).
- POLANYI, K., 1976 [1958]: "El sistema económico como proceso institucionalizado", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 155 a 168.
- SAHLINS, M. 1976: "Economía tribal", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 233 a 259.

### - Unidad V

- BOURDIEU, P. 1990 [1980]: "La metamorfosis de los gustos", en: *Sociología y cultura*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Grijablo, México; pp. 181 a 191.
- BOURDIEU, P. 1990 [1974-75]: "Alta costura y alta cultura", en: *Sociología y cultura*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Grijablo, México; pp. 215 a 224.
- DOUGLAS, M. y B. ISHERWOOD 1990 [1979]: *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Grijablo, México. "Prefacio" (pp. 17 a 26); Capítulo III, "Los usos de los bienes" (pp. 71 a 85).
- GELL, A. 1991 [1986]: "Los recién llegados al mundo de los bienes: el consumo entre los gondos muria", en: A. Appadurai (ed.): *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Alianza editorial, México; pp. 143 a 175.

### - Unidad VI

- BOIVIN, M. y A. ROSATO 2004: "Crisis, reciprocidad y dominación," en: M. Boivin, A. Rosato y V. Arribas (Eds.): *Constructores de otredad*. Ed. Antropofagia. Buenos Aires. (Disponible en: [http://www.antropologiasyc-106.com.ar/constructores/32cap5\\_boiv.pdf](http://www.antropologiasyc-106.com.ar/constructores/32cap5_boiv.pdf)).

- BOURGOIS, P. 2004: "Crack, cocaína y economía política del sufrimiento social en Norteamérica". *Humanitas*, 5, pp. 95-103.
- CHAMPAGNE, P. 2012: "Los campesinos van a la playa". *Revista del Museo de Antropología*, 5, pp. 101-106.
- GORDILLO, G. 1994: "La presión de los más pobres: reciprocidad, diferenciación social y conflicto entre los Tobas del oeste de Formosa". *Cuadernos del INAPL*, N° 15.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

### **Primera parte.**

#### **- Unidad I**

- CARRIER, J. (ed.) 2005: *A Handbook of Economic Anthropology*. Edward Elgar, Cheltenham & Northampton.
- FIRTH, R. 1974 [1957]: "El lugar de Malinowski en la historia de la antropología económica", en: R. Firth *et al.*: *Hombre y cultura. La obra de Bronislaw Malinowski*, (R. Firth, ed.). S. XXI, Madrid, pp. 227 a 248.
- FIRTH, R. 1974 [1967]: "Temas de antropología económica. Un comentario general", en: R. Firth (comp.): *Temas de antropología económica*. FCE, México, pp. 9 a 36.
- FORDE, D. 1966 [1934]: *Hábitat, economía y sociedad. Introducción geográfica a la etnología*. Ediciones Oikos-Tau, Barcelona.
- GODELIER, M. 1976 [1974]: "Un terreno discutido: la antropología económica", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 9 a 18.
- GOODFELLOW, D. M. 1968 [1939]: "The applicability of economic theory to the so-called primitive communities", en: E.E. LeClair Jr. and H.K. Schneider (eds.): *Economic anthropology. Readings in theory and analysis*. Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York. pp. 55 a 65.
- HERSKOVITS, M. 1982 [1952]: *Antropología económica. Estudio de economía comparada*. FCE, México. 2a. reimpresión.
- HERSKOVITS, M. 1992 [1948]: *El hombre y sus obras. La ciencia de la antropología cultural*. FCE, México, 10ª reimpresión. Caps. XV, XVI y XVII.
- KNIGHT, F.H. 1982 [1941]: "Antropología y economía", en: M. Herskovits: *Antropología económica. Estudio de economía comparada*. FCE, México. 2a. reimpresión.
- LeCLAIR Jr., E. E. and H. K. SCHNEIDER 1968: "Introduction: The development of economic anthropology", en: E.E. LeClair Jr. and H.K. Schneider (eds.): *Economic anthropology. Readings in theory and analysis*. Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York., pp. 1 a 13.
- MAINE, H.S. 1976: "El derecho antiguo", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 47 a 53. [Extracto de *Ancient Law*, 1861].
- MAINE, H.S. 1976: "Los efectos de la observación de la India en el pensamiento europeo moderno", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 54 a 60. [Extracto de *Ancient Law*, 1861].
- MALINOWSKI, B. 1918: "Fishing in the Trobriand islands". *Man*, vol. 18. London.
- MALINOWSKI, B. 1920: "Kula: The circulating exchanges of valuables in the archipelagoes of eastern New Guinea". *Man*, vol. 20. London.
- MALINOWSKI, B. 1975 [1922]: *Los argonautas del Pacífico Occidental*. Barcelona, Península.
- MALINOWSKI, B. 1977 [1935]: *El cultivo de la tierra y los ritos agrícolas en las islas Trobriand. Los jardines de coral y su magia, primera parte*. Labor, Barcelona.
- MORGAN, H.L. 1980 [1877]: *La sociedad primitiva*. Barcelona, Ed. Ayuso. Cuarta parte: "Desenvolvimiento de la idea de propiedad", pp. 521 a 545.

## - Unidad II

- BAILEY, C. 1991: "Class differentiation and erosion of a moral economy in rural Malaysia". *Research in economic anthropology*, vol 13, pp. 119 a 142.
- BARTH, F. 1966: *Models of social organization*. Royal Anthropological Institute Paper N° 23, London.
- BARTH, F. 1968 [1964]: "Capital, investment and the social structure of a pastoral nomad group in South Persia", en: E.E. LeClair Jr. and H.K. Schneider (eds.): *Economic anthropology. Readings in theory and analysis*. Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York. pp. 415 a 426.
- BARTH, F. 1974 [1967]: "Esferas económicas en Darfur", en: R. Firth (comp.): *Temas de antropología económica*. FCE, México, pp. 150 a 174.
- CANCIAN, F. 1968 [1966]: "Maximization as norm, strategy, and theory: a comment on programmatic statements in economic anthropology", en: E.E. LeClair Jr. and H.K. Schneider (eds.): *Economic anthropology. Readings in theory and analysis*. Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York. pp. 228 a 233.
- CARRIER, J. (ed.) 2005: *A Handbook of Economic Anthropology*. Edward Elgar, Cheltenham & Northampton.
- COOK, S. 1968 [1966]: "The obsolete 'anti-market' mentality: a critique of the substantive approach in economic anthropology", en: E.E. LeClair Jr. and H.K. Schneider (eds.): *Economic anthropology. Readings in theory and analysis*. Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York. pp. 208 a 228.
- DOUGLAS, M. 1981 [1962]: "Los lele: resistencia al cambio", en: J. Llobera (comp.): *Antropología económica. Estudios etnográficos*, Anagrama, Barcelona, pp. 165 a 187.
- ENSMINGER, J. 1992: *Making a market: the institutional transformation of an african society*. Cambridge University Press, Cambridge.
- FIRTH, R. 1974 [1967]: "Temas de antropología económica. Un comentario general", en: R. Firth (comp.): *Temas de antropología económica*. FCE, México, pp. 9 a 36.
- FRANKEMBERG, R. 1974 [1967]: "Antropología económica. La opinión de un antropólogo", en: R. Firth (comp.): *Temas de antropología económica*. FCE, México, pp. 54 a 94.
- GRAEBER, D. 2001: *Toward and anthropological theory of value. The false coin of our own dreams*. PALGRAVE, New York.
- GUDEMAN, S. 1986: *Economics as culture. Models and metaphors of livelihood*. Routledge & Kegan Paul. London, Boston and Henley.
- HEATH, A.F. 1976: "Decision making and transactional theory", en: B. Kapferer (ed.) 1976: *Transaction and meaning. Directions in the anthropology of exchange and symbolic behaviour*. ASA Essays in Social Anthropology, vol. 1. Philadelphia, pp. 25 a 40.
- JOY, L. 1974 [1967]: "La opinión de un economista acerca de la relación entre la economía y la antropología", en: R. Firth (comp.): *Temas de antropología económica*. FCE, México, pp. 37 a 53.
- KAPLAN, D. 1976: "La controversia formalistas - substantivistas de la antropología económica: reflexiones sobre sus amplias implicaciones", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 208 a 232.
- LeCLAIR Jr., E.E. 1976 [1962]: "Teoría económica y antropología económica", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 125 a 154.
- LeCLAIR Jr., E.E. and H.K. SCHNEIDER 1968: "Introduction: The development of economic anthropology", en: E.E. LeClair Jr. and H.K. Schneider (eds.): *Economic anthropology. Readings in theory and analysis*. Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York., pp. 1 a 13.
- LeCLAIR Jr., E.E. and H.K. SCHNEIDER 1968: "Some further theoretical issues", en: E.E. LeClair Jr. and H.K. Schneider (eds.): *Economic anthropology. Readings in theory and analysis*. Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York., pp. 453 a 473.

- MOLINA, J.L. y H. VALENZUELA 2007: *Invitación a la antropología económica*. Barcelona, Edicions Bellaterra, caps. I a IV.
- NAROTZKY, S. 2003: "Economía y cultura: la dialéctica de la antropología económica". *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 19 (Bajado el 12 de julio de 2010; <http://www.raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/viewFile/95568/163861>).
- NAROTZKY, S. 2004: "Introducción. Más allá de la antropología económica", en: *Antropología económica. Nuevas tendencias*. Barcelona, Melusina.
- ORTIZ, S. 1974 [1967]: "La estructura de la toma de decisiones entre los indios de Colombia", en: R. Firth (comp.): *Temas de antropología económica*. FCE, México, pp. 191 a 227.
- ORTIZ, S. 1990: "Uncertainty reducing strategies and unsteady states: labor contracts in coffee agriculture", in: E. Cashdan (org.): *Risk and uncertainty in tribal and peasant economics*. San Francisco, Westview Press, pp. 303 a 317.
- PAINE, R. 1976: "Two modes of exchange and mediation", en: B. Kapferer (ed.) 1976: *Transaction and meaning. Directions in the anthropology of exchange and symbolic behaviour*. ASA Essays in Social Anthropology, vol. 1. Philadelphia, pp. 63 a 85.
- PLATTNER, S. 1991 [1989]: "El comportamiento económico en los mercados", en: S. Plattner (ed.): *Antropología económica*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Alianza editorial, México, pp. 285 a 302.
- PLATTNER, S. 1991 [1989]: "Introducción", en: S. Plattner (ed.): *Antropología económica*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Alianza editorial, México, pp. 17 a 42.
- POPKIN, S. 1979: *The rational peasant. The political economy of rural society in Vietnam*. Berkeley, University of California Press.
- QUIRÓS, G. 2009: *Fundadores y descendientes. Lazos de sangre, relaciones económicas y sucesiones políticas*. Editorial SB, Buenos Aires.
- SAHLINS, M. 1976: "Economía tribal", en: M. Godelier (comp.): *Antropología y economía*. Anagrama, Barcelona. pp. 233 a 259.
- SAHLINS, M. 1985 [1963]: "Hombre pobre, hombre rico, gran hombre, jefe: tipos políticos de Melanesia y Polinesia". En: J. Llobera (comp.): *Antropología política*. Barcelona, Anagrama. 2a. ed. pp. 267 a 288.
- SAHLINS, M. 1988 [1976]: *Cultura y razón práctica. Contra el utilitarismo en la teoría antropológica*. Barcelona, Gedisa.
- SAHLINS, M. y E. SERVICE 1960: "Evolución: específica y general" (Cap. 2 de Sahlins, M. y E. Service [eds.], *Evolution and Culture*. University of Michigan Press, Ann Arbor, pp. 12-44. Trad. de Leonardo Tyrtania; Disponible en: <http://uamantropologia.info/web/articulos/sahlins-service1960.pdf>; bajado el 24/07/10).
- SALISBURY, R.F. 1968: "Anthropology and economics", en: E.E. LeClair Jr. and H.K. Schneider (eds.): *Economic anthropology. Readings in theory and analysis*. Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York., pp. 477 a 485.
- SALISBURY, R.F. 1976: "Transactions or transactors? An economic anthropologist's view", en: B. Kapferer (ed.) 1976: *Transaction and meaning. Directions in the anthropology of exchange and symbolic behaviour*. ASA Essays in Social Anthropology, vol. 1. Philadelphia, pp. 41 a 59.
- SCHNEIDER, H.K. 1968 [1964]: "Economics in east african aboriginal societies", en: E.E. LeClair Jr. and H.K. Schneider (eds.): *Economic anthropology. Readings in theory and analysis*. Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York. pp. 426 a 445.
- SCOTT, J. 1976: *The moral economy of the peasant. Rebellion and subsistence in southern Asia*. Yale University Press, New Haven and London.

### - Unidad III

- ABDUCA, R. 1992: "Procesos de transición. Acerca de la especificidad de ciertas vías de formación de relaciones capitalistas en la periferia", en H. Trincherio (comp.), *Antropología Económica II. Conceptos fundamentales*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, pp. 9-127.
- ABDUCA, R. 2012: "'Acariciando lo áspero'. El itinerario cartonero como construcción de un territorio". En: F. Suárez y P. Schamber (comps.) *Recicloscopio I. Miradas sobre recuperadores, políticas públicas y subjetividades en América Latina*. Eds. Ciccus - UNLa - UNGS. Buenos Aires, pp. 183 a 222.
- ALAVI, H. 1982: "The structure of peripheral capitalism", en: H. Alavi y T. Shanin (Eds.), *Introduction to the sociology of 'Developing Societies'*. New York, Monthly Review Press, pp. 172-192.
- BALBI, F.A. 1990: "Desarrollo y reproducción de una forma de producción no empresarial: el caso de los pescadores del área del Paraná entrerriano". *Cuadernos de Antropología Social*, vol. 2, nº. 2. Sección Antropología Social - ICA, FFyL-UBA. Buenos Aires. pp. 66 a 94.
- BALBI, F.A. 2008: "Sobre la presunta 'lógica interna' de una forma 'no capitalista' de producción: el caso de los pescadores comerciales del Delta paranaense entrerriano en la década de 1980". En: M. Boivin, A. Rosato y F. A. Balbi (Eds.), *Calando la vida. Ambiente y pesca artesanal en el Delta entrerriano*. Serie 'Antropología Política y Económica' - GIAPER. Editorial Antropofagia, Buenos Aires.
- BALBI, F.A. 2008: "Las paradojas de la regularidad. Algunas consideraciones en torno del papel de los intermediarios en el proceso productivo pesquero del área del Delta entrerriano", en: M. Boivin, A. Rosato y F.A. Balbi (Eds.): *Calando la vida. Ambiente y pesca artesanal en el Delta entrerriano*. Serie 'Antropología Política y Económica' - GIAPER. Editorial Antropofagia, Buenos Aires.
- BALBI, F.A. 2008: "La mordida: el intercambio desigual al trasluz.", en: M. Boivin, A. Rosato y F.A. Balbi (Eds.): *Calando la vida. Ambiente y pesca artesanal en el Delta entrerriano*. Serie 'Antropología Política y Económica' - GIAPER. Editorial Antropofagia, Buenos Aires.
- BARTRA, A. 1979: "La renta capitalista de la tierra". *Cuadernos Agrarios*. 4, 7-8.
- BARTRA, A. 1982: *La explotación del trabajo campesino por el capital*. México, Ed. Macehual - C.P.A de ENAH.
- BARTRA, A. 1989: "Campesinado: base económica y carácter de clase". *Cuadernos de Antropología Social*. 2, 1.
- BLOCH, M. 1977 [1975]: "La propiedad y el fin de la alianza", en: M. Bloch (comp.): *Análisis marxistas y Antropología Social*. Anagrama, Barcelona. pp. 241-267.
- BOURGOIS, P. 2002: "Pensando la pobreza en el gueto: resistencia y autodestrucción en el apartheid norteamericano". *Etnografías contemporáneas*, Año 2, Nº 2, pp. 25-43.
- BOURGOIS, P. 2010 (1995): *En busca de respeto. Vendiendo crack en Harlem*. Siglo XXI, Buenos Aires.
- FIRTH, R. 1976 [1972]: *The sceptical anthropologist? Social anthropology and marxist views on society*. Proceedings of the British Academy, vo. LVIII. Great Britain.
- FRIEDMAN, J. 1977 [1975]: "Tribus, estados y transformaciones", en: M. Bloch (comp.): *Análisis marxistas y antropología social*. Anagrama, Barcelona. pp. 191 a 240.
- FRIEDMAN, J. 2003 [1974]: "Marxismo, estructuralismo y materialismo vulgar". *bRiCoLaGe*, 3, 49-68 (traducción de José Luis Lezama N.).
- GODELIER, M. 1974: "La antropología económica", en: *Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas*. S. XXI, Madrid, pp. 59 a 131.
- GODELIER, M. 1974 [1971]: "El concepto de 'formación económica y social': el ejemplo de los incas", en: *Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas*. S. XXI, Madrid, pp. 176 a 184.
- GODELIER, M. 1974 [1974]: "Modos de producción, relaciones de parentesco y estructuras demográficas", en: *Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas*. S. XXI, Madrid. pp. 223 a 255.
- GODELIER, M. 1975 [1966]: *Racionalidad e irracionalidad en economía*. S. XXI, México.

- GORDILLO, G. 1992: "Procesos de subsunción del trabajo al capital en el capitalismo periférico", en: H. Trinchero (comp.), *Antropología Económica II. Conceptos fundamentales*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, pp. 45-67.
- GORDILLO, G. 1994: "La presión de los más pobres: reciprocidad, diferenciación social y conflicto entre los Tobas del oeste de Formosa". *Cuadernos del INAPL*, N° 15.
- MARX, K. 1985: *El Capital. Crítica de la Economía Política. Libro I*. FCE, México.
- MARX, K. 1985: *El Capital, Libro I, Cap. VI (inédito)*. México: Siglo XXI.
- MARX, K. 1987 [1857]: *Introducción general a la crítica de la economía política / 1857*. México: Siglo XXI.
- MEILLASSOUX, C. 1987 [1975]: *Mujeres, graneros y capitales. Economía doméstica y capitalismo*. S. XXI, México, 8ª ed.
- MEILLASSOUX, C. 1989 [1972]: "De la reproducción a la producción. Una aproximación marxista a la antropología económica". *Cuadernos de Antropología Social*, vol. 2, n° 2. Sección Antropología Social - ICA, FFyL-UBA.
- MINTZ, S. 1967 [1961]: "Pratik: haitian personal economic relationships", en: J.M. Potter, M.N. Díaz y G. Foster (eds.): *Peasant society. A reader*. Little, Brown and Company, Boston. 8<sup>th</sup> printing, pp. 98 a 110.
- MINTZ, S. 1986: *Sweetness and Power. The Place of Sugar in Modern History*, New York, Penguin.
- MOLINA, J.L. y H. VALENZUELA 2007: *Invitación a la antropología económica*. Barcelona, Edicions Bellaterra, cap. III.
- NAROTZKY, S. 2003: "Economía y cultura: la dialéctica de la antropología económica". *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 19 (Bajado el 12 de julio de 2010; <http://www.raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/viewFile/95568/163861>).
- PALERM, A. 1981: *Antropología y marxismo*. México, Editorial Nueva Imagen.
- PHILIPPE REY, P. 1980: *El proceso de proletarización de los campesinos*. México, Arte, Sociedad e Ideología Editores.
- PHILIPPE REY, P. 1980: "Contradicciones de clases en las sociedades de linajes". *Cuicuilco*, año I, n° 1. México, pp. 10 a 18.
- ROSEBERRY, W 1988: "Political Economy", *Annual Review of Anthropology*, 17: 161-85.
- ROSEBERRY, W. 1991 [1989]: "Los campesinos y el mundo", en: S. Plattner (ed.): *Antropología económica*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Alianza editorial, México, pp. 154 a 175.
- STOLER, A. 1987: "Transiciones en Sumatra. El capitalismo colonial y las teorías de la subsunción". *Revista Internacional de Ciencias Sociales: Los procesos de transición*. UNESCO, 114, 103-125.
- TERRAY, E. 1971: *El marxismo ante las sociedades primitivas*. Losada, Buenos Aires.
- TERRAY, E. 1977: "Clases y conciencia de clase en el reino abron de Gyaman", en: M. Bloch (comp.): *Análisis Marxistas y Antropología Social*. Anagrama, Barcelona. pp. 15-42.
- WOLF, E. 1975 [1966]: *Los campesinos*. Labor, Barcelona, 2ª ed.
- WOLF, E. 1980 [1959]: *Pueblos y culturas de Mesoamérica*. Biblioteca Era, México. 6ª ed.
- WOLF, E. 1993 [1982]: *Europa y la gente sin historia*. FCE, Buenos Aires. 1ª reimpresión.

## Segunda parte.

### - Unidad IV

- ABDUCA, R. 2007: "La reciprocidad y el don no son la misma cosa". *Cuadernos de Antropología Social*, 26, pp. 107 s 124.

- ABDUCA, R. 2012: “‘Acariciando lo áspero’. El itinerario cartonero como construcción de un territorio”. En: F. Suárez y P. Schamber (comps.) *Recicloscopio I. Miradas sobre recuperadores, políticas públicas y subjetividades en América Latina*. Eds. Ciccus – UNLa – UNGS. Buenos Aires, pp. 183 a 222.
- APPADURAI, A. (ed.) 1991 [1986]: *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Alianza editorial, México, pp. 89 a 122.
- APPADURAI, A. 1991 [1986]: “Introducción: Las mercancías y la política del valor”, en: A. Appadurai (ed.): *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Alianza editorial, México, pp. 17 a 87.
- BARTH, F. 1974 [1967]: “Esferas económicas en Darfur”, en: R. Firth (comp.): *Temas de antropología económica*. FCE, México, pp. 150 a 174.
- BOHANNAN, P. 1981 [1959]: “El impacto de la moneda en una economía africana de subsistencia”, en: J. Llobera (comp.): *Antropología económica. Estudios etnográficos*, Anagrama, Barcelona, pp. 189 a 200.
- BOURDIEU, P. 1991: *El sentido práctico*. Taurus, Madrid.
- BOURDIEU, P. 1997 [1994]: “La economía de los bienes simbólicos”, en: *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Anagrama, Barcelona. pp. 159 a 201.
- BOURDIEU, P. 2008: “La fabricación del *habitus* económico”. *Crítica en Desarrollo*, 2, 15-41.
- CAILLÉ, A. 2002 [2000]: *Antropología do dom. O terceiro paradigma*. Vozes, Petrópolis.
- CARRIER, J. 1990: “The Symbolism of Possession in Commodity Advertising”. *Man*, New Series, Vol. 25, No. 4, pp. 693-706.
- CARRIER, J. 1995: *Gifts and commodities. Exchange and western capitalism since 1700*. Routledge, London and New York.
- DAVENPORT, W.W. 1991 [1986]: “Dos tipos de valor en la porción oriental de las islas Salomón”, en: A. Appadurai (ed.): *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Alianza editorial, México, pp. 125 a 142.
- DOUGLAS, M. 1974 [1967]: “El racionamiento primitivo. Un estudio del intercambio controlado”, en: R. Firth (comp.): *Temas de antropología económica*. FCE, México, pp. 122 a 174.
- ENSMINGER, J. 1992: *Making a market: the institutional transformation of an african society*. Cambridge University Press, Cambridge.
- FIRTH, R. 1959 [1929]: *Economics of the New Zealand maori*. R.E. Owen, Government Printer, Wellington. Cap. XII: “The exchange of gifts”, pp. 393 a 432.
- FOSTER, R. 1990: “Value without equivalence: exchange and replacement in a melanesian society”. *Man*, New Series, Vol. 25, No. 1 pp. 54-69.
- GODBOUT, J.T. 1997 [1992]: *El espíritu del don*. (En colaboración con A. Caillé), S. XXI, México.
- GODELIER, M. 1974 [1969]: “La ‘moneda de sal’ y la circulación de mercancías en los baruya de Nueva Guinea”, en: *Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas*. S. XXI, Madrid, pp. 267 a 298.
- GODELIER, M. 1998 [1996]: *El enigma del don*. Paidós, Barcelona.
- GORDILLO, G. 1994: “La presión de los más pobres: reciprocidad, diferenciación social y conflicto entre los Tobas del oeste de Formosa”. *Cuadernos del INAPL*, N° 15.
- GRAEBER, D. 2001: *Toward and anthropological theory of value. The false coin of our own dreams*. PALGRAVE, New York.
- GRAEBER, D. 2010: “On the Moral Grounds of Economic Relations. A Maussian Approach”. OAC PRESS, Working Papers Series #6.
- GREGORY, C.A. 1982: *Gifts and commodities*. Academic Press, London.
- KARSENTI, B. 2009: *Marcel Mauss. El hecho social como totalidad*. Buenos Aires, Antropofagia.

- KOBERWEIN, A. 2009: "Deudores, acreedores y tres obligaciones: recibir, devolver y participar. Análisis de las relaciones entre prestadores y prestatarios en una política social de microcréditos", en: M. Boivin, B. Heredia y A. Rosato (comps.), *Política, instituciones y gobierno: abordajes y perspectivas antropológicas sobre el hacer política*. Antropofagia, Buenos Aires, pp. 285-299.
- KOBERWEIN, Adrián 2010: "Dar, recibir y devolver en una política de microcréditos: participación, compromiso y adhesión", en: Doudtchitzky, S. y A. Koberwein, *El microcrédito como política social y como proyecto político. Confianza, participación y compromiso en el Banco Popular de la Buena Fe*. Serie 'Antropología Política y Económica' - GIAPER, Editorial Antropofagia, Buenos Aires, pp. 145 a 272.
- LAKOFF, A. 2003: "Las ansiedades de la globalización: venta de antidepresivos y crisis económica en la Argentina". *Cuadernos de Antropología Social*, 18. Sección Antropología Social - ICA, FFyL-UBA, pp. 35 a 66.
- MALINOWSKI, B. 1920: "Kula: The circulating exchanges of valuables in the archipelagoes of eastern New Guinea". *Man*, vol. 20. London.
- MALINOWSKI, B. 1975 [1922]: *Los argonautas del Pacífico Occidental*. Barcelona, Península.
- MALINOWSKI, B. 1977 [1935]: *El cultivo de la tierra y los ritos agrícolas en las islas Trobriand. Los jardines de coral y su magia, primera parte*. Labor, Barcelona.
- MAUSS, M. 1991 [1923-24]: "Ensayo sobre el don". En: *Sociología y Antropología*. Ed. Tecnos, Madrid.
- MARX, K. 1985: *El capital. Crítica a la economía política*. Libro I. FCE, México.
- MOLINA, J.L. y H. VALENZUELA 2007: *Invitación a la antropología económica*. Barcelona, Edicions Bellaterra, cap. VIII.
- MORENO FELIÚ, P. 2002: "Organizar: suspensión de la moralidad y reciprocidad negativa." *ÉNDOXA: Series Filosóficas*, 15. 2002, pp. 97-128.
- NAROTZKY, S. y P. MORENO 2002: "Reciprocity's dark side. Negative reciprocity, morality and social reproduction". *Anthropological Theory*, 2(3), 281-305.
- PARRY, J. 1986: "The gift, the Indian Gift and the 'Indian Gift'". *Man* (N.S.) 21, pp. 453 a 473.
- SAHLINS, M. 1983 [1968-69]: "El espíritu del don", en: *Economía de la edad de piedra*. AKAL, Madrid. pp. 167 a 202.
- SAHLINS, M. 1983 [1965]: "Sobre la sociología del intercambio primitivo", en: *Economía de la edad de piedra*. AKAL, Madrid. pp. 203 a 296.
- SAHLINS, M. 1990 [1988]: "Cosmologías del capitalismo: el sector trans-pacífico del 'sistema mundial'". *Cuadernos de Antropología Social*, vol. 2, nº 2. Sección Antropología Social - ICA, FFyL-UBA. pp. 95 a 107.
- SENDERS, S. y A. TRUITT (Eds.) 2007: *Money: ethnographic encounters*. Berg, Oxford - New York.
- SIGAUD, L. 1999: "As vicissitudes do 'Ensaio sobre o Dom'". *Mana. Estudos de antropologia social*, (5)2, pp. 98 a 124.
- TURNER, T. 2008: "Marxian value theory: An anthropological perspective." *Anthropological Theory*, 8(1), 43-56.
- WEBER, F. 2008: "Transacciones económicas y relaciones personales. Una etnografía económica después de la Gran División". *Crítica en Desarrollo*, 2, 63-92.
- WEINER, A. 1992: *Inalienable possessions. The paradox of keeping-while-giving*. Berkeley, University of California Press.
- WILKIS, A. 2006: "Un análisis del circuito de donación surgido a partir de las 'publicaciones de la calle' en la ciudad de Buenos Aires", *AVA. Revista de Antropología Social*, 9, 108-131.
- WILKIS, A. 2008: "Os usos sociais do dinheiro em circuitos filantrópicos. O caso das 'publicações de rua'." *Mana: Estudos de Antropologia Social*, 14 (1), 205-233.

- WILKIS, A. 2008: "Notas de lectura sobre las afinidades entre Marcel Mauss y Pierre Bourdieu". *Crítica en Desarrollo*, 2, 225-237.
- WILKIS, A. y S. CARENZO 2008: "'Lidiar con dones, lidiar con mercancías. Etnografías de transacciones económicas y morales.'". *Apuntes de Investigación*, 14, 161-193.
- WOLF, E. 1993 [1982]: *Europa y la gente sin historia*. FCE, Buenos Aires. 1ª reimpresión.
- ZELIZER, V. 2008: "Pagos y lazos sociales". *Crítica en Desarrollo*, 2, 44.-62
- ZELIZER, V. 2009 [2005]: *La negociación de la intimidad*. FCE, Buenos Aires.

#### - Unidad V

- ARCHETTI, E. 2004: "Una perspectiva simbólica sobre cambio cultural y desarrollo: el caso del cuy en la sierra ecuatoriana". En: Boivin, M., A. Rosato y V. Arribas: *Constructores de otredad. Una introducción a la antropología social y cultural*. Antropofagia, Buenos Aires. 3ª edición, pp. 222 a 233.
- BOURDIEU, P. 1988 [1979]: *La distinción*. Taurus, Madrid.
- BOURDIEU, P. 2001: *Las estructuras sociales de la economía*. Manantial, Buenos Aires.
- BOURDIEU, P. 2010: *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. S. XXI, Buenos Aires.
- COLLOREDO-MANSFELD, R. 2005: "Consumption", en: J. Carrier (ed.): *A Handbook of Economic Anthropology*. Edward Elgar, Cheltenham & Northampton.
- DOUGLAS, M. 1998 [1992]: "'Ni muerta me dejaría ver con eso puesto': las compras como protesta", en: *Estilos de pensar. Ensayos críticos sobre el buen gusto*. Barcelona, Gedisa. pp. 90 a 116.
- DOUGLAS, M. 1998 [1992]: "La rebelión del consumidor", en: *Estilos de pensar. Ensayos críticos sobre el buen gusto*. Barcelona, Gedisa. pp. 117 a 134.
- DOUGLAS, M. y B. ISHERWOOD 1990 [1979]: *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Grijablo, México.
- FRIEDMAN, J. 1994: *Consumption and identity*. Harwood Academic Publishing, Netherlands.
- GOODY, J. 1995 ([1982]): *Cocina, cuisine y clase. Estudio de sociología comparada*. Barcelona, Gedisa.
- HARRIS, M. 1981 [1974]: *Vacas, cerdos, guerras y brujas. Los enigmas de la cultura*. Alianza, Madrid. 2ª ed.
- HARRIS, M. 1991: *Bueno para comer*. Alianza, México.
- MILLER, D. 1987: "Towards a Theory of Consumption", en: *Material Culture and Mass Consumption*, Basil Blackwell, Oxford, pp. 178-217.
- MILLER, D. 1999 [1998]: *Ir de compras: una teoría*. S. XXI, México.
- MILLER, D. (Ed.) 2001: *Home possessions. Material culture behind closed doors*. Berg, Oxford and New York.
- MILLER, D. (Ed.) 2005: *Materiality*. Duke University Press, Durham and London.
- MOLINA, J.L. y H. VALENZUELA 2007: *Invitación a la antropología económica*. Barcelona, Edicions Bellaterra, cap. IX.
- NAROTZKY, S. 2007: "El lado oculto del consumo" en: *Cuadernos de Antropología Social*, 26, 21-39.
- RICHARDS, A. 1932: *Hunger and work in a savage tribe. A functional study of the nutrition among the Southern Bantu*. George Routledge & Sons, London.
- ROSATO, A. y V. ARRIBAS (cmps.) 2008: *Antropología del consumo. De consumidores, usuarios y beneficiarios*. Buenos Aires, Antropofagia.
- SAHLINS, M. 1988 [1976]: *Cultura y razón práctica. Contra el utilitarismo en la teoría antropológica*. Barcelona, Gedisa.

## - Unidad VI

(Otros textos etnográficos sugeridos para la reflexión en torno de los temas tratados en la Segunda Parte del programa).

- ABDUCA, R. 2012: "'Acariciando lo áspero'. El itinerario cartonero como construcción de un territorio". En: F. Suárez y P. Schamber (comps.) *Recicloscopio I. Miradas sobre recuperadores, políticas públicas y subjetividades en América Latina*. Eds. Ciccus - UNLa - UNGS. Buenos Aires, pp. 183 a 222.
- BALBI, F.A. 2008: "Las paradojas de la regularidad. Algunas consideraciones en torno del papel de los intermediarios en el proceso productivo pesquero del área del Delta entrerriano", en: M. Boivin, A. Rosato y F.A. Balbi (Eds.): *Calando la vida. Ambiente y pesca artesanal en el Delta entrerriano*. Serie 'Antropología Política y Económica' - GIAPER. Editorial Antropofagia, Buenos Aires.
- BALBI, F.A. 2008: "La mordida: el intercambio desigual al trasluz.", en: M. Boivin, A. Rosato y F.A. Balbi (Eds.): *Calando la vida. Ambiente y pesca artesanal en el Delta entrerriano*. Serie 'Antropología Política y Económica' - GIAPER. Editorial Antropofagia, Buenos Aires.
- BOURDIEU, P. 2008: "La fabricación del *habitus* económico". *Crítica en Desarrollo*, 2, 15-41.
- BOURGOIS, P. 2010 (1995): *En busca de respeto. Vendiendo crack en Harlem*. Siglo XXI, Buenos Aires.
- CARENZO, S. 2011: "Desfetichizar para producir valor, refetichizar para producir el colectivo: cultura material en una cooperativa de "cartoneros" del Gran Buenos Aires". *Horizontes Antropológicos*, año 17, n. 36, pp. 15-42.
- KOBERWEIN, A. 2009: "Deudores, acreedores y tres obligaciones: recibir, devolver y participar. Análisis de las relaciones entre prestadores y prestatarios en una política social de microcréditos", en: M. Boivin, B. Heredia y A. Rosato (comps.), *Política, instituciones y gobierno: abordajes y perspectivas antropológicas sobre el hacer política*. Antropofagia, Buenos Aires, pp. 285-299.
- KOBERWEIN, Adrián 2010: "Dar, recibir y devolver en una política de microcréditos: participación, compromiso y adhesión", en: Doudtchitzky, S. y A. Koberwein, *El microcrédito como política social y como proyecto político. Confianza, participación y compromiso en el Banco Popular de la Buena Fe*. Serie 'Antropología Política y Económica' - GIAPER, Editorial Antropofagia, Buenos Aires, pp. 145 a 272.
- KOBERWEIN, A. 2012: *Microcrédito, relaciones personalizadas, economía y política. El crédito para los pobres, de Bangladesh a la Argentina*. Serie 'Antropología Política y Económica' - GIAPER. Editorial Antropofagia, Buenos Aires.
- LAKOFF, A. 2003: "Las ansiedades de la globalización: venta de antidepresivos y crisis económica en la Argentina". *Cuadernos de Antropología Social*, 18. Sección Antropología Social - ICA, FFyL-UBA, pp. 35 a 66.
- MORENO FELIÚ, P. 2002: "Organizar: suspensión de la moralidad y reciprocidad negativa." *ÉNDOXA: Series Filosóficas*, 15. 2002, pp. 97-128.
- QUIRÓS, G. 2009: *Fundadores y descendientes. Lazos de sangre, relaciones económicas y sucesiones políticas*. Editorial SB, Buenos Aires.
- SAHLINS, M. 1990 [1988]: "Cosmologías del capitalismo: el sector trans-pacífico del 'sistema mundial'". *Cuadernos de Antropología Social*, vol. 2, nº 2. Sección Antropología Social - ICA, FFyL-UBA. pp. 95 a 107.
- SENDERS, S. y A. TRUITT (Eds.) 2007: *Money: ethnographic encounters*. Berg, Oxford - New York.
- WILKIS, A. 2006: "Un análisis del circuito de donación surgido a partir de las 'publicaciones de la calle' en la ciudad de Buenos Aires", *AVA. Revista de Antropología Social*, 9, 108-131.
- WILKIS, A. 2008: "Os usos sociais do dinheiro em circuitos filantrópicos. O caso das 'publicações de rua'." *Mana: Estudos de Antropologia Social*, 14 (1), 205-233.
- WILKIS, A. y S. CARENZO 2008: "'Lidiar con dones, lidiar con mercancías. Etnografías de transacciones económicas y morales.". *Apuntes de Investigación*, 14, 161-193.