

## GRILLA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

### CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

<b>Título del Proyecto:</b>
<b>Dependencias de la UNC involucradas (Facultades, Centros, Departamentos, Escuelas, Laboratorios, etc.)</b>
<b>Institución/es, organización/es o grupo/s (no universitarios) involucrado/s:</b>

**Director/a:** .....

**Co- Director/a:** .....

### 1. JUSTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROYECTO (Total: 25%)

Ítem	Puntaje	Fundamentación
a) Análisis del contexto e identificación de problemas	0 a 4	
b) Existencia de acciones previas del equipo en ese territorio	0 a 4	
c) Coherencia entre los problemas, el objetivo y las actividades propuestas	0 a 4	
d) Enfoque metodológico (desde un planteo activo y participativo)	0 a 5	
e) Enfoque interdisciplinario del proyecto	0 a 5	
f) Carácter innovador de la propuesta	0 a 3	

Observaciones: .....

.....

# PROGRAMA DE SUBSIDIOS A PROYECTOS DE EXTENSIÓN



## 2. ADECUACIÓN INSTRUMENTAL Y FACTIBILIDAD DEL PROYECTO (Total: 25%)

Ítem	Puntaje	Fundamentación
a) Metodología: 1.- Factibilidad de la ejecución del plan de trabajo con respecto a Tiempo, Recursos humanos y Recursos materiales (Se deberá tener en cuenta la justificación de los recursos y su adecuación a los objetivos planteados y a la ejecución del plan de trabajo)	0 a 12	
2.- Conformación del equipo de trabajo (Participación de miembros de los diferentes claustros universitarios)	0 a 3	
b) Antecedentes del/la Director/a y Co-director/a (*)	0 a 5	
c) Antecedentes del los de los/as Integrante/s del equipo de trabajo (*)	0 a 5	

(\*) Se tendrá en cuenta formación, capacitación y experiencia vinculada al proyecto

Observaciones: .....

.....

.....

## 3. CARÁCTER EXTENSIONISTA DEL PROYECTO (Total: 25%)

Ítem	Puntaje	Fundamentación
a) Contempla intercambio y la construcción colectiva del conocimiento con los actores extrauniversitarios.	0 a 10	
b). Contempla la participación de los destinatarios del proyecto en la definición de los objetivos y estrategias presentados.	0 a 10	
c). Contempla la ejecución de acciones participativas con los destinatarios del proyecto	0 a 5	

**PROGRAMA DE SUBSIDIOS A  
PROYECTOS DE EXTENSIÓN**



Observaciones: .....

.....

.....

**4. IMPACTO SOCIAL: Interés Social del Proyecto (Total: 25%)**

Ítem	Puntaje	Fundamentación
a) Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida y/o a la resolución de necesidades y problemas concretos	0 a 6	
b) Especifica indicadores que permitan visualizar su impacto social	0 a 6	
c) Presenta una perspectiva de sustentabilidad por autogestión o porque otros actores darán continuidad las acciones.	0 a 7	
d) Prevé acciones sinérgicas con otros actores institucionales y/o sociales que podrían ampliar el impacto social	0 a 6	

Observaciones: .....

.....

.....

**PONDERACIÓN FINAL: ..... puntos.**